



PROGRAM AKCJI

ORGANIZATOR:



Zakład produkcyjny:
ul. Mroźna 8, 33-102 Tarnów
solar.bruk-bet.pl

SIEDZIBA FIRMY:

Bruk-Bet Sp. z o.o.
Nieciecza 199
33-240 Żabno
NIP: 5170200580

#WłaczPolskiePV:

Infolinia:
pon.-pt. 9.00 – 17.00
tel. 226 999 990
biuro@wlaczpolskiepv.pl
www.wlaczpolskiepv.pl



O AKCJI

#WłączPolskiePV jest ogólnopolską akcją skierowaną nie tylko do osób związanych z rynkiem fotowoltaicznym, lecz do wszystkich Polaków. Jej celem jest zachęcanie do WŁĄCZANIA się w inicjatywę wspierającą polskich wytwórców fotowoltaiki oraz firm, które stawiają na krajowe produkty PV, poprzez propagowanie postaw ekologicznych i zagadnień związanych z odnawialnymi źródłami energii.

Organizatorem akcji jest Bruk-Bet Solar, działająca w ramach firmy Bruk-Bet Sp. z o.o. Jako największy polski producent modułów fotowoltaicznych firma dołączyła w maju również do projektu „Przemysłowy Panel PV”, zrzeszającego Producentów Urządzeń Fotowoltaicznych. Tym samym Bruk-Bet Solar wyraził chęć współpracy w celu odbudowy lokalnej produkcji związanej z OZE, wspieraniem miejsc pracy oraz inicjatywy Europejskiego Zielonego Ładu. Wszystkie te działania mają na celu zwiększenie odporności przemysłowej i bezpieczeństwa ekonomicznego w naszym kraju.

PROBLEMATYKA

Celem akcji #WłączPolskiePV jest wzmocnienie polskiego potencjału wytwórczego oraz sektora usług związanych z branżą PV, nastwioną na montaż modułów fotowoltaicznych, poprzez promocję polskich firm, które posiadają park maszynowy do produkcji paneli na terenie Polski oraz w sposób ciągły dostarczają na rynek swoje produkty z mocnym pokryciem gwarancyjnym.

Główne problemy branży PV w Polsce to :

- Bardzo duża zależność od dostaw produktów spoza obszaru UE
- Okresowy wydłużony cykl dostaw produktów związany z pandemią koronawirusa, związane z tym możliwe przesunięcia w czasie lub wstrzymania inwestycji
- Kryzys gospodarczy spowodowany pandemią koronawirusa Covid19
- Utrudnienia związane z logistyką i pozyskiwaniem nowych klientów
- Wahania cen modułów i materiałów do ich produkcji
- Utożsamianie struktury OEM europejskich firm z branży PV z produkcją modułów na terenie kraju

UZASADNIENIE

1. Fotowoltaika jest obecnie najlepiej rozwijającą się technologią OZE w Polsce. Według badań Instytutu Energetyki Odnawialnej¹ :
 - Łączna moc zainstalowana w źródłach fotowoltaicznych na koniec 2019 roku wynosiła 1500 MW
 - Polska znalazła się na 5 miejscu w Europie pod względem przyrostu mocy zainstalowanej z obrotami w wysokości 5 mld i zatrudnieniem sięgającym 6 tys. etatów
 - Mikroinstalacje stanowią obecnie 70% zainstalowanych źródeł fotowoltaicznych
 - Prognozowana łączna moc zainstalowana w 2020 roku to 2,5 GW
 - Prognozowany jest wzrost obrotów na rynku fotowoltaiki o 25 %, przekraczający 5 mld zł
2. Fotowoltaika zajmuje istotne miejsce w polityce klimatycznej i przemysłowej Unii Europejskiej :
 - Deklaracja *Solar Europe Now* podpisana w maju 2020 przez ponad 15 krajów UE, w tym 90 firm i instytucji badawczych, z czego 6 z Polski, potwierdzająca dążenia do wykorzystania instrumentów *Europejskiego Zielonego Ładu* do produkcji na terenie UE wszystkich komponentów dla fotowoltaiki
 - Finansowanie rozwoju przemysłu PV w ramach projektów wspólnego europejskiego zainteresowania

DZIAŁANIA

1. Uzyskanie poparcia Rządu dla inicjatyw związanych z :
 - rozwojem i wprowadzaniem nowych technologii przez polskie przedsiębiorstwa z branży PV
 - wspieraniem konkurencyjności polskich firm przemysłowych i instalacyjnych
 - wspieraniem rozwoju przedsiębiorczości, poprzez tworzenie warunków do wykonywania działalności gospodarczej

¹ Instytut Energetyki Odnawialnej, *Rynek fotowoltaiki w Polsce 2020*. URL: <https://ieo.pl/pl/raport-rynek-fotowoltaiki-w-polsce-2020>

- inicjowanie zmian stanu prawnego sprzyjającego rozwojowi przedsiębiorstw, w tym dotyczących dostępu do środków finansowych pochodzących z kredytów i pożyczek oraz poręczeń kredytowych
 - wspieranie inwestycji umożliwiających finansowanie działalności gospodarczej na dogodnych warunkach w ramach realizowanych programów rządowych, w tym zwiększenie środków w ramach kontynuacji programu Mój Prąd
 - aktywne włączanie się w inicjatywy mające na celu promocję polskich producentów i usług z branży PV
2. Objęcie akcji #WłączPolskiePV patronatem firm z sektorów: fotowoltaiki, bankowego, mediów i rozrywki, budowlanego
 3. Wspólne dla Organizatora, Patronów i Partnerów prowadzenie działań promocyjnych i reklamowych akcji #WłączPolskiePV

KANAŁY PROMOCJI

1. Strona www akcji – www.wlaczpolskiepv.pl
2. Social Media (Facebook, Instagram, Google+, Youtube, LinkedIn)
3. Radio
4. Telewizja Publiczna
5. Prasa